

07 de Outubro de 2009

» Automóveis

» Aviação

» Cruzeiros marítimos

» Destinos

» Entidades

» Eventos

» Feiras

» Giro gastronômico

» Hotelaria

» Locadoras de

» Veículos

» Operadoras

» Parques e Museus

» Políticas do turismo

» Seguro viagem

» Sistemas de reservas

» Tecnologia

» Vai & Vem

:: Edição 659



Direto da Redação

 Imprimir  Enviar para amigo

MASSIVE GOOD, causa humanitária da indústria mundial de viagens e turismo

24/09/2009

[« Ir para a lista de matérias](#)

Lideranças da indústria global de viagens e turismo unem-se para declarar apoio à **Massive Good**, iniciativa humanitária que teve seu projeto criado pela Fundação Millennium (Millennium Foundation for Innovative Finance for Health), e que vai permitir microcontribuições sempre que forem adquiridos serviços de viagens.

O anúncio foi realizado durante o primeiro dia da Assembleia Geral da ONU, durante um encontro presidido pelo primeiro ministro do Reino Unido, Gordon Brown, e pelo presidente do Banco Mundial, Robert Zoellick. O fundo levantado será revertido em prol da luta contra a Aids, malária e tuberculose – três das doenças infecciosas que mais causam vítimas nos países em desenvolvimento. A iniciativa tem potencial de arrecadação de US\$ 1 bilhão de dólares nos primeiros quatro anos.

Responsável por 9,4% do PIB mundial (cerca de US\$ 5.8 bilhões) e 8% do número de empregos no mundo todo (220 milhões gerados direta e indiretamente), o setor de viagens e turismo poderá colaborar decisivamente para iniciativas de arrecadação de recursos como o **Massive Good**.

A Amadeus, principal parceira de tecnologia neste mercado global foi quem desenvolveu a tecnologia que permitirá a arrecadação. Para André Fróes, gerente de marketing da Amadeus na América Latina "a crise mundial agravou os fundos destinados a arrecadação de tão sensíveis males. O envolvimento da indústria de viagens e turismo pode mobilizar mais pessoas em torno do tema, por sua rede de relacionamentos e a viabilidade de suas ações".

A solução tecnológica pode ser integrada em qualquer sistema GDS e conectada em sistemas regulares de reservas para bilhetes aéreos e outras modalidades de reserva de viagens. Uma "ferramenta de doações" neutra, que espera simplificar a contribuição voluntária de cada viajante com qualquer valor, por meio de um simples clique toda vez que for feita uma reserva – seja online ou via agência.

Para mais informações, acesse
<http://amadeus1a.com.br/wp-content/uploads/2009/09/donationSELL.wmv>

<SPAN lang=PT-BR style="font-family: 'Microsoft Sans Serif'; mso-ansi-languag

AE

 Imprimir  Enviar para amigo

