

TAM e Amadeus firmam parceria tecnológica

Redação com Agências



Acordo tecnológico: Líbano Barroso, VP financeiro da Tam, Paulo Castello Branco, VP comercial e de Planejamento, Julia Sattel, VP de Airline IT do Amadeus, Jean Philippe Mesure, diretor, e Decius Valmorbida, diretor América Latina

A integração de sistemas em plataformas digitais tem concentrado as preocupações das empresas que trabalham com tecnologia, principalmente aquelas que a utilizam para venda de passagens aéreas. A demanda por viagens aéreas deu um salto nos últimos anos e é preciso mais que agilidade, mas velocidade.

A TAM acaba de firmar uma parceria tecnológica de dez anos com a Amadeus – empresa especializada em Tecnologia da Informação (TI) para a indústria da [viagem](#) e [turismo](#), para a implantação de um sistema de gestão de passageiros de nova geração. Com esta parceria, a TAM vai substituir diversos aplicativos usados atualmente pela companhia por uma única plataforma integrada baseada na Amadeus Altéa CMS (Customer Management Solution).

De acordo com Paulo Castello Branco, vice-presidente Comercial da TAM, a empresa cresceu rapidamente nos últimos anos, especialmente nas operações internacionais, e era preciso uma solução tecnológica flexível e com escala suficiente para sustentar os planos de expansão futura. "Queremos consolidar e ampliar nossas posições de liderança conquistadas no mercado, além de melhorar ainda mais a qualidade dos nossos serviços aos clientes e oferecer maior interatividade e funcionalidade para nossos sistemas de vendas", disse durante a assinatura do acordo.

Segundo Líbano Barros, vice-presidente de Finanças, Gestão e TI da TAM, a plataforma da Amadeus é recomendada pela Star Alliance. "Essa indicação, aliás foi um dos fatores relevantes que determinaram nossa decisão de investir na solução Altéa CMS, pois agilizará nossa integração à maior aliança global do mundo, prevista para o primeiro trimestre de 2010", afirma. "Essa parceria nos dará o suporte tecnológico para prosseguirmos com nossos planos de expansão internacional, além de modernizar nossos sistemas e reduzir custos operacionais".

Com esse sistema, a TAM prepara a infraestrutura de base para integrar mais de 20 companhias aéreas em uma plataforma, já que a aérea é integrante da Star Alliance.

Mais de 60% das companhias aéreas associadas à Star Alliance já utilizam ou estão contratando a solução da Amadeus.

A empresa aérea informa também que vai adotar a suite de serviços de comércio eletrônico (e-commerce) da Amadeus para dar suporte ao seu website e impulsionar as vendas online.

A vice-presidente de IT da Amadeus para Companhias Aéreas, Julia Sattel, destaca: "Com o escopo completo da Altéa, a TAM terá uma exclusiva habilidade para obter [vantagens](#) competitivas sustentáveis por meio de processos mais enxutos, tomadas de decisão mais rápidas e serviços diferenciados aos consumidores. Com nossa ampla experiência e a competência da equipe da TAM, poderemos realizar a migração em menos de um ano, acelerando sua integração à aliança global de sua escolha".

Hoje, mais de 60 companhias aéreas utilizam a suite completa da Altéa, enquanto um total de 135 usa pelo menos um componente da solução. A Altéa da Amadeus também foi escolhida pela Star Alliance como sua plataforma comum de TI (Star Common IT Platform - CITP).