

Amadeus, Aeroporto de Nice, Air France e IER testam novo check-in via celular

20/05/2009 (Amadeus, Assessoria de Imprensa (press-release))

São Paulo, 20 de maio de 2009 - A Amadeus, líder global em soluções de TI e distribuição para o mercado de viagens e turismo, em parceria com o aeroporto de Nice Côte d'Azur, IER e com a Air France para a realização do Pass&Fly, iniciou projeto piloto que utiliza pela primeira vez a tecnologia de NFC (Near Field Communication, que permite conectividade sem fio para curtas distâncias) em aeroportos. A iniciativa contempla, inicialmente, os participantes dos programas de fidelidade Club Airport Premier (CAP) - do aeroporto de Nice - e também da própria Air France. Durante seis meses, esses passageiros terão a oportunidade de testar a tecnologia que permite um check-in e embarque muito mais rápido e simplificado, com total garantia de segurança das informações trocadas entre a companhia aérea e o aeroporto.

O projeto simplificará o reconhecimento do passageiro ao necessitar que ele, a partir do check-in realizado em qualquer canal da Air France, esteja apenas munido de seu aparelho celular habilitado na tecnologia NFC - o que pode ser feito previamente no próprio aeroporto. O acesso à sala de embarque é liberado aproximando o celular habilitado do leitor Pass&Fly - os pontos de milhagem são imediatamente computados e o cartão de embarque baixado. O reconhecimento do leitor funciona até mesmo se o celular estiver sem bateria. No portão de embarque, basta que o staff da companhia aérea confira os documentos do passageiro.

A tecnologia NFC é baseada nos sistemas de conectividade sem fio que são atualmente usados todos os dias por milhões de pessoas em todo o mundo. O sistema tem sido implantado para transações de pagamentos e pode ser usado para compartilhar qualquer dado entre dispositivos, o que proporciona um grande potencial que pode ser direcionado para muitos outros serviços, como o que está ocorrendo neste projeto.

Para viabilizar o projeto, a Amadeus desenvolveu as aplicações tecnológicas para que os celulares, os sistemas de controles de saída e os leitores dos aeroportos possam compartilhar e mostrar as informações relevantes para o processo de embarque de passageiros. A IER construiu e providenciou os terminais e leitores NFC que foram integrados aos aeroportos e conectados ao sistema de gestão de passageiros da Air France. A companhia aérea francesa disponibilizou os cartões de embarque eletrônicos.

Comentários

Agnes Henry Scalliet, Gerente de Departamento Grand Riviera, sobre o projeto: "Os cartões de embarque NFC trouxeram mais eficiência para a experiência dos passageiros no aeroporto. A espera do embarque foi substituída pela opção de auto-atendimento e não há a necessidade de documentos impressos, o que reduz custos. Além disso, as milhas do programa CAP serão automaticamente contabilizadas".

Michel Pognonec, Diretor Regional Air France Cote d'Azur e Mônaco, sobre o serviço: "Como pioneira em mobile services, a Air France aproveita as tecnologias modernas para trazer fluidez, simplicidade e autonomia para a experiência do passageiro. Esses novos serviços melhoram o registro e embarque dos passageiros. O Pass and Fly é algo pioneiro no setor. O chip NFC e a reorganização do fluxo de informação aceleram os processos no aeroporto. Esse experimento ajudará a criar, progressivamente, o caminho ideal de processos para os passageiros de amanhã".

Yannick Beunardeau, Diretor de Soluções do Aeroporto, sobre a tecnologia: "A Amadeus está comprometida a trazer tecnologia superior para área de TI do aeroporto. Acreditamos que o investimento em soluções inovadoras é vital para que nossos clientes reforcem seus modelos de negócios e alcancem uma transformação que melhore a produtividade e custos, ao mesmo tempo em que traga um serviço ao cliente superior. O NFC traz importantes vantagens frente a outras tecnologias usadas atualmente nos serviços móveis de viagem. A medida que o uso do NFC torne-se mais amplo em nosso cotidiano, os aeroportos poderão facilitar ainda mais serviços.

Alexi Hernot, Diretor de Marketing IER, sobre a facilidade: "A IER é referência como provedora de soluções para otimizar processos de check-in de passageiros. Os cartões de embarque móveis serão amplamente adotados por trazerem nitidos benefícios aos passageiros, como não terem que se preocupar com um papel de embarque para poder entrar no avião. Além disso, quando não está no escritório, pode ser difícil achar uma impressora. Acreditamos que os cartões de embarque móveis com código de barras 2-D são um primeiro passo em direção ao cartão completamente baseado na conectividade sem fio, como o NFC. Temos adquirido uma experiência significativa com essa tecnologia e estamos orgulhosos de participar do primeiro projeto no aeroporto de Nice".