

FOLHA DO TURISMO

mercado&eventos

www.mercadoeventos.com.br

Amadeus apresenta caso de mídia social no Conexão Bites

A Amadeus anuncia sua participação na segunda edição do evento Conexão Bites, amanhã (23/06), às 14h30, no Centro Britânico Brasileiro. A empresa será representada por André Fróes, gerente de Marketing da Amadeus Brasil, que apresentará o caso de mídias sociais.

A Amadeus falará sobre sua estreia na web 2.0 e seu empenho em compartilhar essas experiências com o mercado. O case da empresa abordará o início de sua trajetória em mídia social em janeiro de 2008, por meio de um Intriblog, que tinha o objetivo de envolver todos os colaboradores da empresa no novo conceito. A experiência correspondeu às expectativas da empresa e abriu portas para as práticas que seguiriam.

Em outubro do mesmo ano, a Amadeus lançou o Blog 1A, que era uma repaginação do projeto IT Partnernewsroom (lançado em fevereiro de 2008), – canal baseado em interatividade, no qual os participantes podem propor discussões, contribuir com ideias e trocar experiências e informações.

Posteriormente, foi criada a Newsletter Eletrônica Amadeus, que é direcionada ao trade e compartilha as principais notícias da empresa e as tendências do mercado. Atualmente, a mais nova ferramenta do pacote 2.0 da Amadeus é o Twitter (@amadeus1a).