

MENSAGEM

O Orkut ainda é o canal de internet mais famoso entre agentes de viagem, segundo pesquisa feita pela Amadeus no Brasil com 414 participantes sobre o potencial dos novos canais de relacionamento como geradores de negócios e relacionamento com cliente. O Orkut teve 61% das respostas. O Twitter ficou bem atrás, conhecido por só 6%, empatado com redes de relacionamento profissional, como o LinkedIn.