



Amadeus Hotel Store, com conteúdo do Transhotel, já está disponível para as agências no Brasil

07-04-2009

A Amadeus, líder global em soluções de TI e distribuição para o mercado de viagens e turismo – em parceria com Transhotel, grupo consolidador de hotéis presente em todo o mundo –, anuncia o lançamento do Amadeus Hotel Store, solução totalmente integrada ao Amadeus Selling Platform, interface de reservas para as agências da Amadeus, que traz acesso – sem similares no mercado – ao conteúdo de consolidação de hotéis.

Apresentado como uma nova aba de funcionalidade no Amadeus Selling Platform a partir da versão 3.1, o Amadeus Hotel Store está disponível gratuitamente.

Usando o mesmo PNR (Personal Name Record) e funcionalidades de back-office, as agências podem fazer reservas no Transhotel da mesma forma que quaisquer outros conteúdos disponíveis no sistema Amadeus.

O inventário de hotéis do Grupo Transhotel, composto por mais de 50.000 propriedades em todo o mundo, em diversas categorias, é o primeiro disponível por meio dessa solução. Como uma característica adicional, o Transhotel permite que os usuários façam reservas com comissionamento antecipado, aprimorando a rentabilidade e o fluxo de caixa da agência.

Depois de ser testado em diversos mercados, o Amadeus Hotel Store será disponibilizado em mais de 62 mil agências, em mais de 60 países, incluindo as mais de 4 mil agências Amadeus no Brasil.

Para saber mais sobre o Amadeus Hotel Store e como sua agência já pode se beneficiar das vantagens do conteúdo Transhotel, clique aqui ou visite www.br.amadeus.com/hotelstore

Executiva de Contas