

FOLHA DO TURISMO

mercado & eventos

Amadeus e Transhotel disponibilizam conteúdo de hotéis para agências

A Amadeus, em parceria com Transhotel, anuncia o lançamento do Amadeus Hotel Store, solução totalmente integrada ao Amadeus Selling Platform, interface de reservas para as agências da Amadeus, que traz acesso ao conteúdo de consolidação de hotéis.

Apresentado como uma nova aba de funcionalidade no Amadeus Selling Platform a partir da versão 3.1, o Amadeus Hotel Store está disponível gratuitamente. As agências podem fazer reservas no Transhotel da mesma forma que quaisquer outros conteúdos disponíveis no sistema Amadeus.

O inventário de hotéis do Grupo Transhotel, composto por mais de 50 mil propriedades em todo o mundo, em diversas categorias, é o primeiro disponível por meio dessa solução. Como uma característica adicional, o Transhotel permite que os usuários façam reservas com comissionamento antecipado, aprimorando a rentabilidade e o fluxo de caixa da agência.

O Amadeus Hotel Store será disponibilizado em mais de 62 mil agências, em mais de 60 países, incluindo as mais de quatro mil agências Amadeus no Brasil.

Informações no site www.br.amadeus.com/hotelstore.