



# Informações na palma da mão

A Amadeus e a RIM, fabricante do BlackBerry, vão oferecer aplicativos e diversos conteúdos para quem está em viagem

BARBARA OLIVEIRA

**Q**ue os smartphones ampliam a produtividade dos usuários ninguém duvida. E se eles forem usados também para tornar mais ágil as viagens de negócios e lazer, melhor ainda. A Amadeus, multinacional dedicada a soluções de TI para viagens e turismo, está anunciando uma parceria com a RIM para ampliar aplicativos móveis específicos aos viajantes a serem embutidos no BlackBerry. O smartphone da RIM tinha mais de 21 milhões de usuários até novembro do ano passado.

Em fase de desenvolvimento e em beta-testes pelo mundo, a solução da Amadeus, segundo o gerente de Marketing da empresa no Brasil, André Fróes, estará pronta para uso comercial no segundo semestre deste ano. Alguns protótipos foram mostrados na feira de mobilidade de Barcelona, realizada em fevereiro. Fróes explica que, com o aplicativo instalado no BlackBerry, o usuário digita seu nome e o número da reserva no sistema (da Amadeus) e terá várias informações relacionadas à sua viagem, não só dados corriqueiros e que já são acessíveis em alguns dispositivos móveis, mas outros como número de voos, check-in online e previsão do tempo na cidade de destino.

Com a nova solução, que ainda não tem nome, será possível ao viajante – a negócios ou a turismo – fazer alterações de bilhetes, conferir tarifas, ver o status do voo (se está atrasado), verificar congestionamentos na hora do desembarque para que o táxi possa percorrer rotas alternativas, saber como estará o tempo e se o avião corre o risco de não descer no horário programado. A ferramenta vai permitir ao usuário outras vantagens: encontrar um restaurante perto do hotel e ainda programar um teatro à noite. Tudo pelo smartphone. Todas essas informações serão conseguidas graças a parcerias da Amadeus com os fornecedores de conteúdos de mapas, de meteorologia, de agendas de espetáculos etc.

“Será uma plataforma móvel que trará tudo o que o consumidor já tem na internet e no seu PC quando vai viajar”, observa Fróes. As informações estarão no banco de dados da Amadeus e serão carregadas no aparelho (e atualizadas) para também serem visualizadas no modo offline a qualquer momento e sem custo de conexão. Assim, os funcionários de uma empresa levarão menos tempo em tarefas relacionadas a viagens dentro do escritório, já que isto poderá ser feito também fora do ambiente de trabalho. Além da produtividade, Fróes destaca a segurança e o rastreamento da equipe por GPS, em caso de necessidade.

A Amadeus mantém parcerias com 120 companhias aéreas da Star Alliance, que usam sua plataforma comum para a emissão de bilhetes, listagem de tarifas e de voos em seus sites. Um de seus softwares, o Check My Trip, existe desde os anos 90 e está disponível na internet ([www.checkmytrip.com](http://www.checkmytrip.com)). Com ele, o usuário entra com seu número de reserva e nome para obter um recibo de bilhete eletrônico, e adiciona ao calendário pessoal as informações básicas dos destinos.

Recentemente, a empresa lançou sua versão 11.2 do sistema de gerenciamento de viagens e-Travel Management, trazendo conteúdos completos das companhias aéreas Gol e TAM. Assim, as informações de tarifas das duas empresas são concentradas no banco de dados da Amadeus e podem ser acessadas via celular ou smartphone (Palm, Blackberry e iPhone) diretamente do servidor central, sem precisar passar pelo site da companhia aérea. Uma das novas funcionalidades dessa versão mais atual do e-Travel Management (que se integra a outros ERPs - sistemas de gestão corporativa) é a de facilitar o reembolso de bilhetes não utilizados, já que o aplicativo automatiza todo o processo de gerenciamento de passagens.

Divulgação



André Fróes: a solução estará pronta para uso comercial no segundo semestre

