

Amadeus reúne todas as tarifas em uma só tela

Lançamento será na
Feira da Abav, mas já
há novidades na
prateleira



Marcos Torres,
presidente da
Amadeus no
Brasil

Páginas 02 e 03 PANROTAS
Tendências e Tecnologia

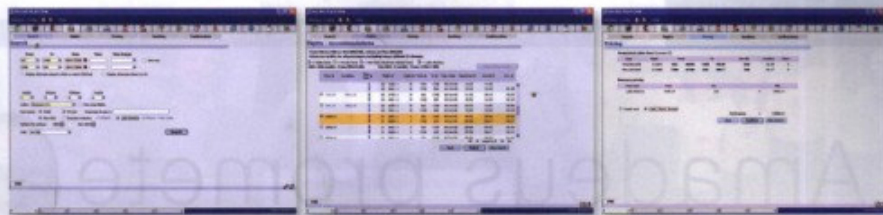
Amadeus volta

a ter todas as tarifas em uma tela só

O NOVO PRODUTO ALL FARES INTEGRA TODAS AS TARIFAS, INCLUSIVE AS WEB DA GOL E TAM E DAS EMPRESAS DE BAIXO CUSTO; O LANÇAMENTO SERÁ NA FEIRA DA ABAV

Claudio Schapochnik

Amadeus Brasil, subsidiária da Amadeus IT Group S/A, apresentou para o mercado, durante o evento "Inove com Amadeus e Desenhe seu Futuro", dois serviços (Amadeus Multi Content Web Services e o Amadeus Custom Desktop) e um novo produto (Amadeus All Fares). Prometem inovar e trazer de volta a facilidade de ter todas as tarifas aéreas na tela do GDS. "Nos últimos anos a indústria do turismo mudou muito, as empresas passaram a investir em tecnologia e perderam o foco do negócio. Com essas soluções, podemos ajudar as agências a voltarem ao seu negócio", disse o presidente da Amadeus no País, Marcos Torres. "O grande gargalo das agências de viagens hoje é a desagregação de conteúdo e sistema, por isso, apresentamos solução que preenchem



Tela do All Fares



Tela do Amadeus Multi Content Web Services de Airgum

essa lacuna", emendou o diretor de Marketing e Operações, Cláudio Altieri, completando que a companhia investe globalmente mais de 300 milhões de euros por ano em pesquisa e desenvolvimento. O evento para cerca de 150 convidados ocorreu no dia 27 de agosto, no Museu de Arte Moderna, em São Paulo. Logo após, a reportagem do Jornal PANROTAS foi à sede da empresa,

na capital paulista, para entender mais a fundo todos os detalhes e benefícios dessas novidades.

ALL FARES

O que mais chama a atenção é o Amadeus All Fares. "A ferramenta apresenta na resposta da busca feita pelo agente as tarifas GDS e não-GDS (essas, dos portais e-Tam e Gol para atendimento às agências) já com a disponibilidade pré-checada", explica o

gerente de Marketing, André Fróes. "Ou seja, além de verificar as tarifas, o All Fares paralelamente verifica se existem assentos disponíveis naquela tarifa. Se não houver, a opção não é exibida para o agente", completa Fróes. Tudo isso é mostrado em uma mesma tela inclusive as tarifas negociadas – se for o caso também –, e de empresas de baixo custo, como as europeias Ryanair, Easyjet e Air Berlin.

"Além de fazer a busca, o sistema traz todas as regras tarifárias", enfatiza o gerente de Produtos e Inteligência de Mercado, André Shirai Vieira. O All Fares é utilizado por agências e operadoras em vários países da

Europa e foi lançado no primeiro semestre nos Estados Unidos. O produto já está em testes em empresas de São Paulo e do Rio de Janeiro e será lançado oficialmente na Feira da Abav.

COMO ADERIR

O All Fares roda no Amadeus Selling Platform. "Hoje temos a versão 3.1 disponível e vamos lançar, também na Abav 2008, a mais moderna versão, a 4.2", adianta André Fróes. Segundo Vieira, o Amadeus All Fares é um produto padrão, "portanto de fácil e rápida instalação e acessível para todas as agências, desde as pequenas até as grandes". O executivo explica que todo o conteúdo é 100% traduzido para o português. Em relação ao custo, André Fróes explica que o All Fares é um módulo adicional de tarifas que deve ser ativado dentro da licença Amadeus Selling Platform versão 4.2. "Para cada licença Amadeus será necessário ativar uma licença do All Fares. Ou seja, se uma agência possui três licenças Amadeus, a empresa poderá optar por ativar o módulo All Fares em todas ou em apenas uma ou duas. O pagamento será mensal e com valor fixo. Não há cobrança por transação, a agência pode utilizar quantas vezes quiser". Devido a essas características, Fróes acredita que o All Fares será bem aceito pelo mercado que já utiliza serviços e produtos da empresa e até por quem não os utiliza. "Acreditamos que 100% das agências que utilizam Amadeus no Brasil vão usar o All Fares em até 12 meses após o lançamento", estima o gerente de Marketing. "A instalação é toda via internet e leva cerca de cinco horas. O que pode retardar esse tempo é o equipamento da agência, se não tiver a configuração mínima exigida, e alguma lacuna no contrato", pondera ele.



Os gerentes da Amadeus, André Sotir Vieira e Eduardo Lima Brito

SERVIÇOS

Já o Amadeus Custom Desktop trata da customização (personalização) total da interface de reservas Amadeus Selling Platform. Ou seja, é uma prestação de serviços de tecnologia feita de acordo com as necessidades de cada empresa. "Já prestamos serviços para grandes empresas que até se tornaram nossos cases, como a Radius (Estados Unidos), a Tui (Alemanha) e Aviatour (Colômbia)", destaca Frões.

CONTEÚDOS MÚLTIPLOS

O outro serviço é o Amadeus Multi Content Web Services, um agregador de múltiplos conteúdos desenvolvido pela equipe da Amadeus Brasil (dependendo do que a

agência quiser dentro do portfólio Amadeus). "A tecnologia é 100% brasileira e investimos mais de 18 mil horas de pesquisa e R\$ 1,2 milhão. E já a exportamos para a Europa e os Estados Unidos", revelou o diretor de Marketing e Operações da Amadeus, Cláudio Altieri, na apresentação no Museu de Arte Moderna de São Paulo. A equipe da Amadeus exemplifica, dentro dessa solução do Multi Content, o novo portal da Avipam, que deve entrar no ar 100% pronto em novembro – pelo menos é essa a expectativa da empresa. "A agência promoveu uma concorrência e nós vencemos. Estamos executando as diretrizes do presidente da Avipam, o Fernando Slomp, uma pessoa que tem uma grande liderança de tecnologia também", diz a gerente de Contas Multinacionais América

Latina da Amadeus, Priscila Fontes. "Para se ter uma idéia da economia que essa solução vai trazer à Avipam, haverá aumento de produtividade de três a quatro vezes homem/hora", exemplifica Maria Tereza Ferreira de Melo (Teca), da área de IT Services. Todos esses produtos são produzidos em uma linguagem standard aprovada pela Open Travel Alliance (Ota). "É uma entidade fundada em 1999 que funciona como uma espécie de ISO, ou seja, que estandardiza as linguagens e, dessa forma, podemos utilizá-las sem problemas, pois têm abrangência mundial certificada", destaca o gerente de Negócios, Eduardo Lima Brito. "Uma linguagem única agiliza os processos e nos traz muitos ganhos de produtividade", finaliza Brito.

NOVIDADES AMADEUS

- Dois novos serviços: Amadeus Multi Content Web Services (agregador de múltiplo conteúdo) e Amadeus Custom Desktop (desktop customizado segundo necessidades da agência)
- Um novo produto: Amadeus All Fares (todas as tarifas em uma só tela)
- O All Fares mostra as tarifas GDS e não-GDS, incluindo as dos portais Gol e Tam e das low cost/low fare
- O All Fares também já checka a disponibilidade, mostrando apenas as tarifas com assentos disponíveis
- As agências podem ativar uma licença do All Fare para cada licença Amadeus já existente
- A instalação é toda via internet e leva cinco horas
- O Multi Content tem tecnologia 100% brasileira e investimento de mais de 18 mil horas de pesquisa e R\$ 1,2 milhão
- O portal da Avipam, que autorizou a divulgação pela Amadeus, é o case do Multi Content
- O Custom Desktop tem como cases a Radius (Estados Unidos), a Tui (Alemanha) e a Aviatour (Colômbia)
- Tire suas dúvidas na Feira das Américas, ou pelo telefone (11) 4502-1500 ou www.br.amadeus.com

Palestra na Feira da Abav

Na Feira da Abav, de 22 a 24 de outubro, no Riocentro, no Rio de Janeiro, o seminário Amadeus vai discutir o tema "Inovação em turismo – Novos resultados de negócios". A apresentação será feita pelo diretor da consultoria internacional em inovação Innovation Seed, Kip Garland. Anote na agenda: dia 23 de outubro, às 10h, no Pavilhão 5.

Lançamento ocorreu no Museu de Arte Moderna, em São Paulo

A Amadeus Brasil apresentou o Amadeus Multi Content Web Services, o Amadeus Custom Desktop e o Amadeus All Fares durante o evento "Inove com Amadeus e desenhe seu futuro". A apresentação foi no Museu de Arte Moderna, em São Paulo. Lá cerca de 150 convidados de agências de viagens, operadoras, clientes e consolidadoras assistiram uma palestra e depois foram recebidos para um coquetel. Os convidados também puderam ver, no museu, a exposição "Marcel Duchamp: uma obra que não é uma obra de arte", a maior exposição individual do artista franco-americano já realizada na América do Sul, em parceria com a Fundação Proa, de Buenos Aires.



O presidente Marcos Tunes e o diretor de Marketing e Operações da Amadeus Brasil, Cláudio Altieri



Rogério Esteves e Marcel Kono (Gopass)



Lucio Mauro Garcia de Souza e Marina Lopez (Mestre de Genes Turismo, de Service37), e Antônio Carlos Almeida (Connect Service)



Lucile Buzatto (PZ Tech) e Gerônimo Soares (Open Travel Network)



Da Amadeus Brasil: Patrícia Crespi, Sabrina Caruso e Daniela Garibaldi



Mia Lorenza, Kelly Oliveira e Juliana Rodrigues (Aerpass, de São Paulo)