

Amadeus desenvolve agência on-line do Carrefour

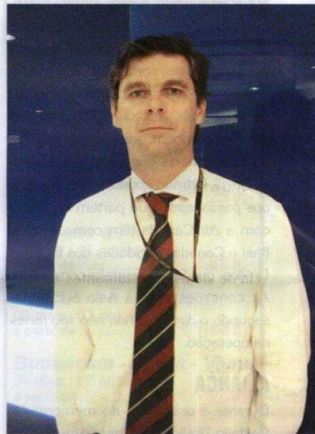
Com o novo portal, o braço de turismo do grupo francês quer dobrar as vendas

Além das 39 agências de viagens localizadas dentro dos hipermercados no Brasil, o Turismo Carrefour lançou agora sua agência de viagens virtual – www.turismocarrefour.com.br. O portal, desenvolvido pela Amadeus Brasil, é como uma loja completa com venda de passagens aéreas, reservas de hotel, locação de veículos, pacotes nacionais e internacionais em todos os segmentos turísticos. Foram integrados ao portal Carrefour múltiplos conteúdos de viagens, tanto de fontes GDS, quanto não-GDS – tarifas web Gol e Tam. O portal também tem integração com o conteúdo da CVC para oferta de pacotes. Entre os meios de pagamentos está o Cartão Carrefour. “Estamos seguindo o exemplo das experiências que o Turismo Carrefour já teve em outros países, como França e Espanha, decidimos investir em uma agência on-line e esperamos dobrar o nosso volume de vendas com este projeto”, avaliou o diretor de Serviços do Carrefour, Paulo Silveira.

Além de ser mais um canal de vendas, dessa vez de âmbito nacional, o portal, segundo Silveira, também será um instrumento de divulgação das lojas, atraindo mais público para as agências físicas. “Não está dentro do nosso planejamento – nem de curto, nem de longo prazo – fechar as lojas e centralizar as vendas no portal. Pelo contrário, o portal será uma mídia para as lojas do Turismo Carrefour”, afirmou o diretor. Outra meta que a empresa almeja com a criação da agência virtual é ampliar seu público consumidor. “Hoje, quem compra nas nossas agências integra o mesmo público que compra nos supermercados, que inclui as classes B e C. Com o portal vamos atingir as classes de ‘A a Z’”, explicou. Com este leque maior de compradores, a empresa já estuda também ampliar a gama de produtos, criando roteiros que vão desde um final de semana no litoral até roteiros de luxo no Exterior.

INOVAÇÕES

Toda a tecnologia do novo portal foi desenvolvida pela Amadeus Brasil. Este, segundo o gerente de TI da empresa Felix Rode, é o primeiro



Felix Rode, gerente de TI da Amadeus Brasil

projeto nestes moldes desenvolvido no País. “As maiores agências virtuais espalhadas pelo mundo contam com tecnologia Amadeus, mas no Brasil ainda não tínhamos nenhum projeto. A partir de agora, contamos com este produto na nossa prateleira”, afirmou Rode. “Trata-se de um projeto inovador que fortalece a Amadeus como uma provedora completa de tecnologia para o setor de viagens e turismo”, ressaltou o presidente da Amadeus Brasil, Marcos Torres.

Entre as inovações que a Amadeus implantou na agência virtual o destaque está no gráfico de tarifas aéreas. Segundo Rode, o gráfico de tarifas apresenta ao internauta uma relação da variação das tarifas, de acordo com o destino escolhido, no período de três meses. Com esta ferramenta, o usuário pode escolher o melhor período para viajar. Outra inovação é o sistema de integração do portal com outros sites e portais de fornecedores da indústria, como companhias aéreas e operadoras. Um exemplo disso é a CVC, que está integrada de maneira on-line com o Turismo Carrefour. “Atualmente, a CVC é um dos nossos principais parceiros, mas não temos nenhum acordo de exclusividade. Comercializamos também outras operadoras, mas para os destinos em que a CVC atua damos preferência a eles”, explica Paulo Silveira.