
AVIAÇÃO

'Jetblue' brasileira define executivos

Mariana Barbosa

A empresa ainda não tem nome, mas quem vai cuidar do desenvolvimento da nova marca é o publicitário Nizan Guanaes. A agência Africa está concluindo as negociações com David Neeleman e em breve deve ser anunciada como a agência da nova companhia aérea a ser lançada pelo empresário americano no Brasil, revelam fontes do setor. A assessoria da Africa confirma a existência de conversas, mas diz que não há nada fechado.