

Agências Favecc faturam R\$ 4,4 bi em 2007

Números correspondem ao volume de venda das 26 associadas envolvendo os sete principais segmentos do setor

O Fórum das Agências de Viagens Especializadas em Contas Comerciais (Favecc) divulgou na semana passada os números consolidados da movimentação de suas 26 agências no ano passado com a venda de passagens aéreas, diárias hoteleiras, locação de carros, incentivos, eventos e convenções, pacotes e excursões, cruzeiros marítimos e cartões de assistência de viagem. No total, foram contabilizados R\$ 4,4 bilhões em receita, dividida entre os mercados nacional (R\$ 2,5 bilhões) e internacional (R\$ 1,9 bilhão). Na comparação com 2006, o faturamento no período foi 4,68% maior. Desse montante, considerando a divisão por segmento, o setor aéreo respondeu por 39,7% no percentual de vendas para o mercado nacional e 40% no internacional, seguido pela hotelaria (9,6%, no nacional e 1,5% no internacional), e pelas locadoras de carros (1,1% no setor doméstico e 0,1% no internacional). Na comparação com os números de 2006, no entanto, a hotelaria, com crescimento de 15%, foi o segmento que mais se destacou. "Com os problemas enfrentados pelo setor aéreo, onde atrasos e cancelamentos de vôos foram freqüentes, muitos executivos acabaram, em um momento ou outro, tendo que antecipar ou postergar o retorno, o que, indiretamente, acabou por beneficiar os hotéis com a ampliação da permanência média dos hóspedes", aponta o presidente da entidade, Mauro Schwartzmann, como um dos



Mauro Schwartzmann, presidente, e o vice, Edmar Bull

fatores que garantiram essa performance ao segmento.

Motivos semelhantes podem justificar também o aumento registrado na venda de cruzeiros marítimos, produto que o dirigente aponta como tendência a ser mantida em alta neste ano, marcadamente como opção para a realização de convenções e viagens de incentivo. Outro segmento que mereceu destaque no balanço foi o de cartões de assistência ao viajante, visto por Schwartzmann como "mandatório,

sobretudo em viagens de negócio".

Em participação de mercado, a movimentação do Favecc aumentou 0,15% - de 26,82% em 2006 para 26,97% em 2007. Para o presidente da entidade, o mercado está reconhecendo mais o trabalho dos agentes de viagens especializados, o que justifica o crescimento. Outro dado que atesta essa participação, de acordo com o dirigente, foi o aumento no volume de emissão de passagens aéreas - 17,41 no setor doméstico e

20,05% no internacional. "Investimos mais, trabalhamos mais, empregamos mais e ganhamos menos", diz Schwartzmann referindo-se à queda de 24,02% no valor médio da tarifa aérea, que impediu volumes ainda maiores no faturamento das 26 associadas, considerando que a demanda estava super aquecida.

MARKET-SHARE

No que tange especificamente aos segmentos aéreo e hoteleiro, duas marcas mantiveram o market-share na movimentação das 26 agências Favecc. Entre as aéreas, a Tam lidera no segmento nacional, com 61,17% de participação, seguida por Gol (20,97%), Varig (7,60%) e OceanAir (5,09%). As demais companhias não mencionadas somaram, juntas, 5,17% de volume de venda para as agências corporativas.

Um dado novo do balanço deste ano é que a Tam, com 13,65% de participação no internacional, ultrapassou a American Airlines - líder em 2006 e que este ano ficou em segundo lugar, com 12,32% de participação. Na terceira e quarta colocação, respectivamente, estão Air France (10,70%) e Tap (6,85%). Já no segmento hoteleiro, a liderança está com a Accor, responsável por 15,15% do movimento. O ranking segue com a Atlantica, em segundo lugar, com 8,26% e, nas demais posições, Blue Tree (5,50%), Estanzplaza (2,49%), Posadas (1,85%), Promenade (1,24%), Inter-city (1,22%) e IHG (1,21%).

